



FORMATION A LA TRANSMISSION DU PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

Presentation et objectifs

SPECHALE est un projet collaboratif, soutenu par le programme ERASMUS +, entre 7 partenaires européens du Portugal, d'Italie, de Lettonie, de Croatie et de France.

La formation SPECHALE a pour objectif de développer et d'améliorer les compétences et les connaissances sur la transmission du patrimoine culturel et naturel.

Le programme comprend des cours en ligne, des activités dans nos locaux et, pour quelques participants, un échange transnational en Croatie.

Vous pourrez étudier à votre rythme, la plateforme en ligne est accessible 24h/24.

Date et durée

Du 1^{er} août 2020 au 18 décembre 2020

Coût

Gratuit

Validation de la formation

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de compétences de l'UESS

Contact

Email : formation@uess.fr
Tel : 04.92.72.50.68
UESS - Couvent des cordeliers
04300 Forcalquier

Méthode pédagogique et programme

- Un programme de cours en ligne divisé en 4 modules et accessible depuis une plateforme dédiée. Voir détail au dos.

- des ateliers dans nos locaux à Forcalquier

- 1 échange transfrontalier d'une semaine en Croatie, en novembre 2020. Tous les frais sont pris en charge. Nombre de place limité pour cet échange.

Les modules sont indépendants Vous pouvez vous inscrire à un ou plusieurs modules, ou à la totalité de la formation.

Public

Artisans, agriculteurs, demandeurs d'emploi, toute personne intéressée dans la transmission du patrimoine culturel.

Toute personne souhaitant développer une activité touristique sur son territoire.

Les personnes déjà engagées dans des activités touristiques.

Cette formation est ouverte aux personnes handicapées.

Inscription

Le dossier de candidature doit être demandé à l'UESS.

Le dossier complété doit être retourné à l'UESS **au plus tard le 10 février 2020.**

Les participants doivent être majeurs.

Nombre de places limité.

MODULE 1 – PATRIMOINE CULTUREL

20 HEURES

Quels sont les atouts de mon territoire

Qu'est-ce que le patrimoine

Préservation du patrimoine culturel

Valorisation du patrimoine

MODULE 2 - MARKETING

20 HEURES

Comment identifier les besoins des clients, des consommateurs

Définition et principes

Transformer une idée en une activité / développer un produit

Les bonnes pratiques du tourisme

Techniques et stratégies marketing

Techniques de vente

MODULE 3 – COMMUNICATION

15 HEURES

Comment vendre mes produits

Définition et principes

Techniques de storytelling

Techniques de communication

Accueil et services

Compétences relationnelles nécessaires dans le tourisme

MODULE 4 - GESTION

15 HEURES

Comment améliorer mes compétences et gérer ma structure

Gestion d'une petite structure

Améliorer vos compétences pour trouver un nouvel emploi

Business plan

Une évaluation des compétences acquises est organisée à la fin de chaque module.